

# セルフオーダー端末の導入により 飲食売上げのアップと効率的なオペレーションを実現

## (株)スターランド「スーパースターNAVI」導入店レポート

### 全国のレジャー・サービス施設で 導入が進む「スーパースターシリーズ」

(株)スターランドが開発・販売するフロントPOSシステム「スーパースターシリーズ」は、カラオケ店向けをはじめ、温泉施設や複合カフェ、キッズランド、飲食店、パブ、ホテルなど業種・業態別に12バージョンがラインナップされている。セルフオーダー端末「スーパースターNAVI」をはじめ多彩なオプションを活用できることも魅力で、全国のさまざまなレジャー・サービス施設で導入され、納入実績では、実に2,000件を超えるヒットシリーズとなっている。

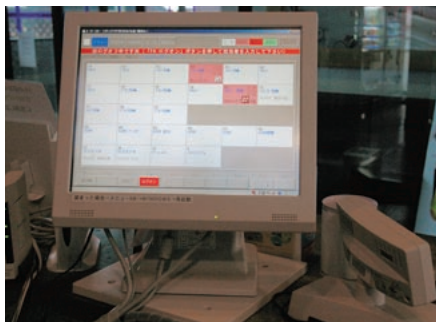
### 「バンダイカラオケ みくも店」 ——セルフオーダー端末の導入により 喫食率が向上

三重県松阪市の郊外、国道42号線沿いに立地するカラオケ施設「バンダイカラオケみくも店」は、2011年3月、フロントPOSシステム「スーパースター」およびセルフオーダー端末「スーパースターNAVI」を導入した。

ゴルフ練習場やパッティングセンター、アミューズメント施設、ライブハウス・



「スーパースターNAVI」導入後、100%近くがセルフオーダー端末による注文で喫食率もアップした



「バンダイカラオケみくも店」(三重県松阪市久米町1216)。セルフオーダー端末「スーパースターNAVI」の導入により、スタッフの労力を大幅に軽減。効率的な運営を実現している

音楽スタジオ、レストラン等が集積する複合レジャー施設「バンダイワールドみくも」内に立地する同店では、今年3月、以前併設していた複合カフェ部分を撤去し、カラオケルームを6室追加し全21室へとリニューアル。今回のリニューアルに合わせて、老朽化していた既存POSシステムを新たにすることとした。「これまで飲食の持込みが可能であったこともあり、20歳代前半までの若いお客さまが中心でしたが、リーマンショック以降、いわゆる派遣社員等の客層が激減しました。そこでリニューアルを機に持込み不可とし、コアターゲットを金銭的余裕のある20歳代後半から30歳代前半のお客さまにシフトするとともに、飲食メニューの強化をはじめとするサービス向上により収益性を高めていきたいと考えました」(バンダイカラオケ 木村 亮之介氏)。

運営戦略の転換に伴い求められたのは利用履歴などの顧客データの収集・分析や携帯メールによる販促など効果的・効率的に活用できる集客・販促機能であったという。現在は携帯電話を利用した会員システムに移行中であり、本格的な運用は今秋以降になるとのことであるが「一



定の顧客データが蓄積できた段階で、飲食メニューの刷新や販促メールの送付、各種イベントの開催など、戦略的な集客・販促を展開していきたい」という。

また、「当店はライブハウス・音楽スタジオとフロントを兼務していることや、比較的高齢の女性スタッフが多いこともあり、簡便で分かりやすい操作性もスーパースターの魅力といえます。また、スーパースターNAVIの導入により、飲食メニュー提供の時間が早くなったとお客さまから好評で、喫食率も向上しました。客単価で200~300円増加し、売上アップにも貢献しています」と語るように、今回のリニューアルの狙いはひとまず奏功したようだ。

今後は、前述した顧客データの分析や各種集客・販促戦略を実践することで、従来の中心顧客であった若年層をはじめシニア層など幅広い客層にアピールしていきたい考えだ。

問い合わせ先

(株)スターランド  
〒426-0037 静岡県藤枝市青木3-14-1  
☎0120-007-009  
FAX.054-644-5034  
URL <http://www.starland.co.jp>