

# (株)スターランド 「スーパースター」導入店レポート

## 時遊館秋田泉店<sup>〔秋田市〕</sup>

# 全国25店舗に自動精算機の導入完了 接客サービスなどの向上を目指す



(株)アトム 時遊館営業部  
マネージャー  
古河孝文氏

### 9月下旬に秋田泉店で 自動精算機を導入

「時遊館」ブランドで全国25店舗のカラオケボックスを展開する(株)アトム。同社では9月末で(株)スターランドのPOSシステム、自動精算機の導入を全店で終えた。今回、紹介するのは秋田駅から車で約10分、秋田市郊外の住宅が集積する幹線道路沿いで営業する「時遊館秋田泉店」。

カラオケボックスでは、この1年で自動精算機の導入が加速しているが、時遊館秋田泉店では今年9月26日に自動精算機を設置している。導入経緯について、同社・時遊館営業部エリアマネージャーの古河孝文氏は次のように語る。

「自動精算機については、コロナ禍前から時遊館水沢店の新規オープンに際して導入を行ないました。その後コロナ禍を経て行動制限も解除され、時代にもマッチしているので全店で自動精算機の導入を図っていくことになりました。POSシステムについては各店でシステムの違うものを使用していましたが、自動精算機の導入に合わせてスターランドさんのPOSシステムに入れ替え、全店統一することにしました」。

時遊館の複数の店舗では以前よりスターランドのPOSシステムを導入していた。自動精算機導入を機に、システムの信頼性が高くカスタマイズにも柔軟に対応するスターランドに切り替えたのである。

### 接客の強みをさらに追求 精算時の混雑、ストレス緩和

スターランドのPOSシステムと自制精算機の全店導入で店舗運営の効率化を図る同社だが、自動精算機設置の狙いは接客サービスの強化にあると古河氏は語る。

「自動精算機導入の大きな狙いは、時遊館の強みである接客を最大限に活かすこ



フロントに導入された自動精算機。現金のほかクレジットカード、QRコードなど各種キャッシュレス決済に対応する



「時遊館秋田泉店」のルーム数は20ルーム。2階ではアトムが経営する居酒屋「寧々家」が営業

とにあります。接客サービスを高めるには時間の捻出が必要になります。自動精算機を導入することによって1日あたり2時間の空き時間ができると想定し、その時間をお客さまとのコミュニケーションや部屋の清掃などに当てることにしました」。

9月下旬の自動精算機導入からまだ2か月程度だが、精算業務のために作業を一時中断してフロントに戻る必要がなくなり、客との会話や清掃業務に集中できるなどスタッフはそのメリットを実感している。また客にとっても、入店と精算を分けることで繁忙期に精算で待たされることが以前より減少し、双方にメリットをもたらしている。

ただ自動精算機導入にあたって、懸念材料がなかったわけではない。時遊館秋田泉店のメイン客層がシニア世代であるため、自動精算機による精算がスムーズに受け入れられるか不安であったという。しかし、それは杞憂に終わった。自動精算機の



POSシステムもスターランドのシステムに全店切替えを実施した



カラオケルームでは焼き鳥や刺身など「寧々家」のメニューも注文でき人気を呼んでいる

使い方を教えることで客とも会話が増え、常連客からは「精算時に待たされるストレスがなくなり、よくなった」という前向きな評価を得られるようになった。現在、自動精算機での現金比率は約7割だが、今後、キャッシュレス化がさらに進むとみている

スターランドのPOSシステムと自動精算機を全店に導入し、師走の繁忙期を迎える時遊館。昼の時間帯はコロナ前までの水準に客足は戻っているものの、夜の時間帯はまだ客足は鈍い。運営の効率化と接客サービスの向上でどこまで回復できるか、その取組みに期待したい。

#### 「スーパースター」シリーズとは

POSシステム「スーパースター」シリーズは、(株)スターランドが開発・販売。カラオケボックスのほか、複合カフェ、温浴施設、飲食店など各業界向けバージョンがラインナップされ、その導入施設から高い評価を受けている。