

注目の出展企業レポート

# 店舗運営の効率化と売上げアップに貢献する セルフオーダー端末 「スーパースター ナビ」



(株)スターランド

## ■ 飲食施設やカラオケ施設に向けて 「スーパースター ナビ」を提案

(株)スターランドが開発・販売するフロント管理システム「スーパースターシリーズ」は、カラオケ店向けをはじめ、岩盤浴施設や美容院、小売店、飲食店、エステ、パブ、複合カフェ、スパ&リゾート、ホテル、ペット施設、託児所など、現在、12バージョンをラインナップ。基本性能の高さに加えて、業種・業態ごとに必要とされる業務が階層的に組み込まれているなど、非常に高い操作性を誇り、全国のさまざまなレジャー・サービス施設で採用され、納入実績は実に1,500件を超えるヒットシリーズとなっている。



「いづりみどり 青山店」  
(東京都港区北青山3-6-19 バイナリー北青山B1階 URL:<http://www.azumi-food.com>)。スーパースターナビからの注文が約6割を占めるなど、売上げアップに大きく貢献

また、さまざまなオーダー端末や認証システムなど、豊富なオプション機器が揃えられていることもスーパースターの魅力といえ、今回、紹介するセルフオーダー端末「スーパースターナビ」は、店舗運営の効率および客単価アップに大きく貢献するアイテムとして高い注目を集めている。

従来のオーダーリング端末は、多彩な機能を求めるにあたり端末自体が高価になってしまったり、耐久性の問題を指摘されることが多かったが、スーパースターナビは、エクシング社製の選曲リモコン「キョクナビS」の筐体を採用することで、高い耐久性を確保。

さらにシステムはPOS本体に紐づけされる形であるため、非常に軽く設計されており、端末1台当たりの単価が従来製品を大きく下回る価格設定を可能にしている。

## ■ 対前年120%増、売上げアップに貢献 ——いづりみどり青山店

東京メトロ・表参道駅のほど近くに立地する「いづりみどり青山店」では、2008年10月に、スーパースターナビを導入した。08年5月にリニューアルオープンした同店は、200年前につくられた仕込み用の酒樽を個室として採用するなどユニークな空間づくりが話題となり、メディアなどでも紹介される人気店だ。

酒樽の個室は、隠れ家的なイメージを醸成するとともに、空間としての独立性が確保できる一方で、店舗サイドからは追加のオーダーが採りにくく、ユーザーサイドから見ると注文しづらい側面があることも事実だ。

スーパースターナビの販売代理店で

あり、同店を運営する安曇フードグループの親会社であるフォーマトレーディング営業部 統括部長 前川博之氏は「当社で販売を開始するにあたり、まず実証実験を行なう必要があると考え、当社グループの店舗において昨年10月から使用しています。結論から言えば、システムトラブルもまったくなく、売上げ面でも大きな成果が出ていますので非常に満足しています。自信をもってお客さまにお勧めできる製品だと考えています」と語る。

導入後、注文の6割は端末からによるものとなり、売上げについては10、11月で対前年20%アップ、12月は約2倍と大幅な伸びを記録した。

同店は、しゃぶしゃぶ、もつ鍋といったコースを主体としているため、一般的な居酒屋などに比べると追加オーダーは少ないといえるが、今回、スーパースターナビの導入にあたり、コース料金を割安感のある料金設定とするとともに、アラカルトメニューを充実させており、こうした戦略も奏功したといえるだろう。

外食産業の専門商社として長年、同業界に携わってきた同社では、「従来のシステムは、端末自体が独立したPCであったため、コストも高く、耐久性にも問題がありました。これらの問題を解消したスーパースターナビは、飲食店が採用しやすいコストと機能を兼ね備えたはじめての本格的なオーダーリングシステムといえるでしょう」と高く評価している。

### ■ 問合せ

会社名：(株)スターランド  
所在地：静岡県藤枝市青木3-8-1  
TEL：0120-007-009  
FAX：054-644-5034  
URL：<http://www.starland.co.jp>