

競合が激化する複合カフェの 戦略的かつ効率的な店舗運営をサポートする フロント管理システム「スーパースター」

●(株)スターランド

全国のレジャー・サービス施設に 導入が進む「スーパースターシリーズ」

(株)スターランドが開発・販売するフロント管理システム「スーパースター」は、カラオケ店向けをはじめ、話題の岩盤浴施設や複合カフェ、スパ&リゾート、エステ、飲食店、パブ、ホテル、美容院、小売店、ペット施設など、現在、11バージョンがラインナップされており、これまでの納入実績では900件を超えるヒットシリーズとなっている。

同社はもともと会計業務コンサルタントとプログラム開発業務を手がける企業としてスタート。スーパースターシリーズは、こうした長年のコンサルティングを通じて得られたノウハウを基に開発されていることが特徴で、業種業態ごとに異なるオペレーションの実態に即した簡便な操作性や優れた顧客管理機能、精度の高いマーケティングを可能にするデータ分析機能など、効率的な店舗運営をトータルにサポートできることが大きな魅力となっている。

新業態店の開発を契機に スーパースターを導入

北陸・東北エリアを中心に全国27店舗の



アルバイトスタッフでも簡単に使える操作性の高さが魅力

複合カフェを展開する(株)フリークス コアでは、2006年1月の「スーパースターフリークス野々市本店」(石川県)の新規オープンに伴いスーパースターを導入した。

現在、既存店舗のフロント管理システムについても順次切り替えを進めており8月末には全店導入が完了する予定である。

今回、スーパースターを採用した経緯について「高いデータ分析能力に加え、各店舗のデータを本部で一括管理できることも魅力でした。さらにトラブルの発生など不測の事態が起きたときにスピーディーな対応をしていただけることも安心感につながりました」(株)フリークス コア 取締役営業企画室長 永吉隆宏氏)と語る。

現在は50万人を超える膨大な顧客データを整理している段階であるが、今後、店舗ごとの商圏分析や戦略的マーケティングに活用していく方針である。

同社は2001年、フリークスブランド1号店となる「フリークス有松店」(石川県)のオープン以来、競合の厳しい複合カフェ業界にあって右肩上がりに成長を続ける注目企業であるが、新たな一歩に向けて、顧客ターゲットの拡充、とくに女性マーケットを意識した取組みをはじめている。



岩盤浴をはじめとするリラクゼーションアイテムの導入は女性客の集客に貢献



第一弾となったのが先述のスーパースターフリークス野々市本店におけるエステサロンの併設である。さらに、7月19日には「和」と「癒し」をテーマとする新業態店「楽フリークス示野バイパス店」がリニューアルオープンしている。

同店の特徴は、岩盤浴(女性専用7床、ペアブース2室の計11床)やゲルマニウム温浴、マッサージ、酸素バーなど充実したリラクゼーション機能を付帯していることで、店内の環境演出も既存店舗とは異なり和風のイメージで統一された落ち着いた空間に仕上がっている。また、総席数は73席とリニューアル前の113席から大きく減少しているが、坪効率よりもユーザーの快適性を重視した店舗づくりが志向されている。

こうした取組みはユーザーからも好評で、リニューアル以前からの固定客に加えて、これまで複合カフェに来店しなかった層の獲得に成功している。とくに女性客は20%もの増加がみられたほか、滞留時間の延長や客単価アップにも大きく貢献しているという。今後もさらなる客層の拡充に努め、初年度目標として来店者数12万人、売上高1億5,000万円を目指したいとしている。

今後、同社では、複合カフェの基本機能を充実させたスタンダードタイプの「フリークス」(150坪)、複合カフェ機能にビリヤードやダーツなどのアミューズメント機能を充実させた「スーパースターフリークス」(250~300坪)、そして今回の「楽フリークス」(200坪)を加えた3業態を立地環境やマーケット条件に応じて展開していく方針で、年間10店舗の出店を目指したいとしている。

問合せ

(株)スターランド
静岡県藤枝市青木3-8-1

TEL 054-645-0707 FAX 054-644-5034
URL <http://www.starland.co.jp>