

## エステスタジオ向けPOSシステム

スーパー aster 店

株式会社マドモアゼル様

### 株式会社 スターランド

#### 構築システムの特徴

「スーパー aster」は、業種、業態別に、①飲食店 ②小売店 ③サロン店 ④パブ店 ⑤スパ&リゾート ⑥カラオケ店 ⑦複合カフェ店 ⑧ペット店 ⑨ホテル、および今回ご紹介する『エステ店』と、10種がラインナップされている。

簡便な操作性とデータ処理能力の高さにより、日常のオペレーションや経理処理を容易にするだけでなく、優れた顧客管理機能を活用した精度の高いマーケティングを可能にするなど、効率的な店舗運営をトータル的にサポートすることのできる最新POSシステムである。

株式会社マドモアゼル様では、全国に22店舗のエステスタジオを展開し、本部と2つの支部にてデータを集計している。エステ業界では、コースごとに前受金を徴収し、施術ごとに実績売上を立てるという方法をとっている。そのため、預かり金の施術未消化の管理、実績売上の管理、物販の売上、在庫管理に加え、担当の実績管理と、様々なデータ集計が必要となってくる。これらを管理するためにスタッフが拠出て集計に追われ、業務の効率化が課題であった。

また、顧客の来店時に、どのスタッフが対応しても、これまでの購入履歴、受注残（未渡し商品）、現在・過去の施術状況など、自店舗だけでなく他店舗での実績も含めて来店顧客の状況を即時に確認できることは重要なポイントで、顧客情報の共有化をはかる必要もあった。これら課題は、『スーパー aster エステ店』の店舗システム、および本部システムの導入により解消された。日次、月次の集計・報告処理をなくすことで、業務の効率化を図り、リライカードの導入により、顧客データの一元化が可能となった。

#### V9 Plus 選定理由

POSシステムという性格上、外部機器（カードリーダーライター、レシートプリンタ、ドロワ等）の制御が必要で、以前は、自社での作成に手間がかかっていたが、メーカー提供のOCXが使用できることを評価し採用を決定した。



(エステサロン(Ratia)での様子)

(サロン内の様子)

#### 本システムによる業務上効果

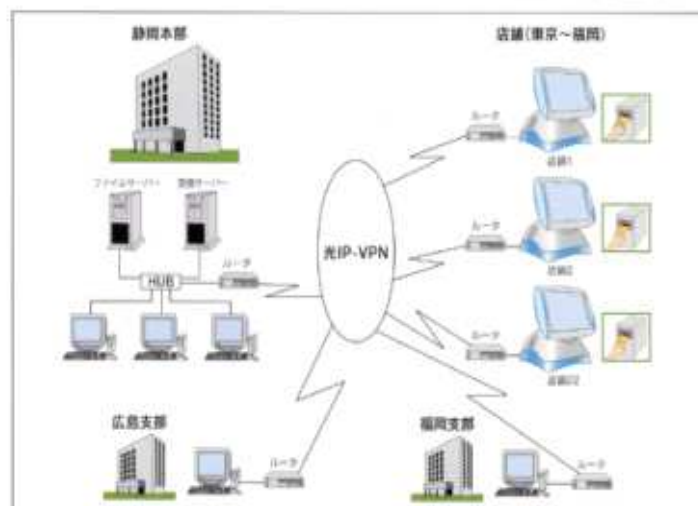
会計や施術実績を入力するだけで日報に反映でき、各店舗の計数管理を本社と2つの支部で一元管理できることから、大幅な省力化を実現した。

顧客情報では、顧客の来店状況、失客状況、「最新購買日(Recency)」、累計購買回数(Frequency)、累計購買金額(Monetary)」といった顧客購買データを使ったRFM分析を行うことで、よりセグメント化された優良なマーケットへアプローチできる、非常に「費用対効果」の高い販促活動が可能となった。また、イベントに合わせた顧客データの抽出、あるいは顧客属性に合わせたイベントの企画立案など、より戦略的なプロモーションを行えるようになった。また、その後の来店状況をチェックすることにより、販促効果の検証も可能となった。

従来のフロント管理システムでは、顧客データの管理は可能であっても、スーパー aster のように優良マーケットの的確な把握や戦略的な販促活動のツールとして活用出来るものはほとんどなかったといってもよいだろう。



(「スーパー aster」の様子)



※本邦全体の店舗業務を支援するシステム システム構成図

#### 株式会社 スターランド 会社概要

創 立：1988年10月

資本金：1,000万円

住 所：〒426-0037 静岡県藤枝市青木3-8-1

TEL:054-645-0707 FAX:054-644-5034

URL：<http://www.starland.co.jp>

お問い合わせメール：[starland@starland.co.jp](mailto:starland@starland.co.jp)