

# カラオケ施設の運営を強力にサポート 業界No.1の納入実績を誇るフロント管理システム

## (株)スターランド「スーパースターシリーズ」導入店レポート

### 全国のレジャー・サービス施設で 導入が進む「スーパースターシリーズ」

(株)スターランドが開発・販売するフロント管理システム「スーパースターシリーズ」は、カラオケ店向けをはじめ、岩盤浴施設や複合カフェ、スパ&リゾート施設、エステ店、飲食店、パブ、ホテル、サロン、小売店、ペット施設、託児施設など、現在、12バージョンがラインナップされており、全国のさまざまなレジャー・サービス施設に導入が進んでいる。納入実績では、実に1,200件を超えるヒットシリーズとなっている。

### (株)トーニン

#### ——データ収集・分析機能を活用し 戦略的な施設運営を目指す

「サウンドパーク」のブランドで九州地区に直営のカラオケ施設を16店舗展開する(株)トーニンでは、2007年12月にオープンした最新店舗「サウンドパークNEO大橋店」の開業に合わせてフロント管理システム「スーパースター」を導入している。同社では今後2年のうちにすべての店舗のシステムを入れ替える計画で、現在、NEO大橋店を含む5店舗でスーパースターが稼働している。

同社がスーパースターを採用した理由として「スターランドさんは豊富な納入実績をお持ちで信頼感があったことと、メンテナンス面も24時間対応で非常に安心感がありました」(株)トーニン 管理部システム課 課長 井上貴仁氏)と語る。

そもそも、フロント管理システムの再構築を目指した背景には、「既存のフロン



「サウンドパークNEO大橋店」(福岡市南区大橋1-15-6)

ト管理システムは、本社のシステムとのネットワークによる一元管理に対応していませんでした。システムは店舗ごとに独立した状態で、売上げなどの日計報告については別途データを作成する必要があるなど、業務の効率化を図るにあたって大きな課題となっていました」(井上氏)と語るように、最新のシステムを導入することにより、円滑で効率的なオペレーションの実現が目指された。

さらに、「九州エリアもシダックスさんやビッグエコーさんなどの大手チェーン企業による大型店の進出により、競合が激しくなっています。当社のような地場チェーンが生き残っていくためには、お客さまが本当に求めるサービスを提供していかなければなりません。スーパースターには、優れた顧客データの収集・分析機能が備えられていますので、これらの機能を活かすことで、データに裏づけされた的確なマーケティングや販売促進イベントの展開など、より戦略的な店舗運営を行なうことが可能になります」(井上氏)と語る。

同社では、これまでもサービスの質の向上を目指して、人材育成の専門家を自



アルポーレ大橋2F)。同店のオープンに合わせてフロント管理システム「スーパースター」の導入を開始

社で雇用し、接客面をはじめスタッフ教育の徹底を実践しているほか、3年前に自社セントラルキッチンを建設し、充実した飲食メニューの開発や徹底したコスト管理を実現している。

「これまで実施してきたさまざまなサービスについてもデータと対照することで問題点を明らかにすることができます。さらにプラン・ドゥ・チェックを繰り返すことで、より精度の高いサービス提供が可能になります」(井上氏)。

同社では、こうした本格的なデータの活用は全店導入時に開始する考えである。現在は、膨大な既存会員のデータ整理を含め、データベースの構築を推進するとともに、本格運用に向けての準備期間と捉えている。

これまで顧客満足の向上に向けてさまざまなサービスや社内環境の整備に努めてきた同社だけに、データを駆使し、どのようなマーケティング戦略を展開するのか、今後が注目されるどころだ。

問い合わせ先

(株)スターランド  
〒426-0037 静岡県藤枝市青木3-8-1  
☎0120-007-009  
FAX.054-644-5034  
URL <http://www.starland.co.jp>