

複合商業施設に開設された “ドッグの総合サービス施設”

ドッグクラブイスト

相模鉄道(株)



※写真: 左にエントランス、右にショップ。ドッグランとドッグホテルの複合施設が並ぶ複合サービス施設を撮影

神奈川県海老名市の相模鉄道かしわ台駅から徒歩4分のところに位置する複合商業施設「かしわ台スクエア」に9月11日、ドッグ(犬)関連のさまざまなサービス施設を複合した「ドッグクラブイスト」がオープンした。事業主体は相模鉄道㈱で、運営は飲食店やカラオケルーム、雑貨店、ビデオレンタル店、駅構内売店等を運営する同社全額出資子会社の相イストがあたっている。「かしわ台スクエア」が展開する土地は、相模鉄道(相鉄)が1963~67年にかけて

開発した天谷原工業団地の一角で、63年間に開設された相鉄興産相模厚木コンクリート工場の跡地。相鉄グループではグループをあげて同地の活用法を検討、相鉄ローゼン㈱が昨年10月22日にスーパーマーケット「そうてつローゼンかしわ台店」を開店したのを皮切りに、今年9月11日にドッグクラブイストとドラッグストア、ガソリンスタンドがオープン。さらに相鉄不動産販売㈱がスーパー銭湯「ゆめみ処 ところ湯 海老名店」を10月5日に開業したことにより、5店舗からなる複合

商業施設としてグランドオープンした。

「犬と人間の共生」をテーマにドッグとオーナーの新しいライフスタイルを提案

ドッグクラブイストの開設について相模鉄道では「時代の流れの中で、ワンちゃん的位置づけが、従来の“ペットアニマル(愛玩動物)”から、現在では“コンパニオンアニマル(伴侶動物)”に変わってきています。そうしたなかで、ワンちゃんとオーナー(飼い主)さんが本当に楽しんでいただける施設というのは、わが国にはまだほとんどないというのが実情です。ドッグクラブイストは「犬と人間の共生」をテーマに、ワンちゃんとオーナーさんの新しいライフスタイルを提案していく場にしていきたいと考えています」(相模鉄道㈱流通・サービス 事業本部 営業部 課長・神谷茂氏)とする。

施設はドッグラン(ドッグ用運動施設)、ドッグホテル(ドッグ専用)、トリミングサロン(ドッグ用美容院兼エステサロン)、セルフウォッシュ(ドッグ用シャワーバスとドッグ用品専用コインランドリー)、アニマルクリニック(動物病院)、ショップ(ドッグ用フード、雑貨、ウエ



「朝のピー、インフォメーションを兼ねたショップ、お茶にカフェを併設する。ショップでは、トリーや寝床もある犬用アイテムがラインナップしたオリジナルブランドのウェアも販売。またカフェでは、ドッグとオーナーが、高レベルで暮らすためのライフが愛犬家の意見を取り入れて開発した本格的メニューを楽しむ。



犬が遊ぶ空間に敷いた1階のドッグランは小犬大犬と犬・犬大犬別に区分け、開放し楽しく遊ぶことができる。ほか、ドッグランを体験する会員や非会員(ビジター)でも利用できるトワイアルスペースも設置。また、屋上にも人工芝のドッグランも整備されており、ビジターの利用に対応するほか、CLUB-A会員は1階のドッグランが利用できる(夜間(20時~翌0時)も利用できる)。

ドッグカフェの両側市街のテラス席を併設。CLUB-A会員にはテラスで食事しながら運動のプライベートドッグランを貸し出しサービスも行っている(予約制)

1階のトワイアルスペースは、お茶に楽しめるイベントスペースも設置。ドッグクラブイストでは今後、イベントスペースやドッグランを使って「しつけ教室」などを開催して、「犬と人間の共生」の提案を行っていく。



アおよびパピー(生体)販売、カフェ(ドッグ同伴可)、イベントスペースで構成。このうちドッグランとドッグホテル、ペットクリニックは24時間営業で、これらを備えた施設としては全国初となる。

近くに本院がある動物病院の分院の位置づけとなるクリニック以外は、すべて自社スタッフで対応。スタッフは約30人、ドッグラン・ホテル、トリミング、ショップ・カフェの3チームに分かれて、それぞれのチームは、ほぼ同じ人数で運営している。「スタッフはこの施設のために新たに募集したのですが、約8割が自宅でもワンちゃんを飼っているなど、犬好きが集まっています」(神谷氏)。

きめ細かなサービスの実現を図るため、会員制度を導入

「ワンちゃんのことならすべてのサービスを提供できる」(神谷氏)というドッグクラブイストは、ビジターでも利用できるが、よりきめ細かなサービスの実現を図るために会員制度を導入している。会員区分には入会金(1,000円)+年会費(年9,000円、2回目からは5,000円)の



「CLUB-A会員」と、入会金のみの「CLUB-B会員」との2コースがあり、会員になると、ビジターでは利用できないドッグランの共用スペースの利用やドッグホテル等の施設を利用できるほか、トリミングをはじめ各種サービスを割引料金で利用できる(A会員とB会員で割引料金が異なる)。また、貸切ドッグランの利用や自宅へのペット運送サービス、ナイトドッグランの利用など、会員のための特典サービスも実施している。

商圏範囲はコア商圏として半径5km圏を設定。同エリアで登録されている犬の飼育頭数は約2万1,000頭で、「そのうちの10%くらいのオーナーさんが会員になっていただいている。この施設をご利用いただければと思っています」(神谷氏)と言う。初のドッグの総合サービス施設であることから、当然のことながら来店をはじめ半径5km圏外からの利用・会員登録も見込まれるが、「ドッグランなどのキャパシティなどを考えると、会員数3,000人前後が適切なのではないかと思います」(同)。初年度売上目標は2億円、物販と飲食が売上げの核となるとみっており、売上げ全体の7割を見込んでいる。

施設概要

施設名称 **ドッグクラブイスト**
所在地 **神奈川県海老名市かしわ台568**
連絡先 **046-236-0581**
開業日 **2004年9月11日**
事業主 **相模鉄道株式会社**
運営 **相イスト**
敷地面積 **1,189㎡**
構造・階数 **S造・地上2階建**
延床面積 **740㎡**

施設内設備 **ドッグラン、ドッグホテル、アニマルクリニック、トリミングサロン、ドッグカフェ、セルフウォッシュ、ショップ、イベントスペース**

システム設備 **Twineos3500 (NEC)**

・スーパースター (スターランド)

営業時間 **・ドッグラン、ドッグホテル、セルフウォッシュ、24時間営業**
・ドッグカフェ/11:00~23:00
・ショップ、アニマルクリニック/11:00~22:00
・トリミングサロン/11:00~23:00

休業日 **年中無休(アニマルクリニックは水曜日定休)**