

各種カスタマイズにも柔軟に対応！ 温浴施設の効率的な店舗運営をトータルに サポートするフロント管理システム

●(株)スターランド



全国のレジャー・サービス施設で 導入が進む「スーパースターシリーズ」

(株)スターランドが開発・販売するフロント管理システム「スーパースターシリーズ」は、カラオケ店向けをはじめ、岩盤浴施設や美容院、小売店、飲食店、エステ、パブ、複合カフェ、スパ&リゾート、ホテル、ペット施設、託児所など、現在、12バージョンがラインナップされており、全国のさまざまなレジャー・サービス施設に導入が進んでいる。納入実績では、実に1,200件を超えるヒットシリーズとなっている。

カスタマイズなど迅速な対応が魅力 ——稲城天然温泉 季乃彩

2007年11月26日、東京都稲城市、JR南武線「南多摩」駅から徒歩5分の位置に温浴施設「稲城天然温泉 季乃彩（ときのいろどり）」がオープンした。

事業主体は、一部上場企業であるオリエンタル白石(株)で、店舗の企画プロデュース・運営は数々の温浴施設のコンサル



「稲城天然温泉 季乃彩」(東京都稲城市向陽台6-13 URL: <http://www.tokinoirodori.com>)。スーパースターの簡便な操作性はスタッフからも好評

ティングや運営を手がける(株)楽久屋が担当している。

同施設の立地する多摩エリアは定住人口も多く、足元の商圈に恵まれている一方、数多くの温浴施設が立地する競合の激しいエリア。

こうしたマーケット環境にあって同施設では、源泉かけ流しの露天風呂を含む12種の浴槽や春夏秋冬をモチーフに4種の異なる岩盤浴室(別途500円)などを採用するなどハード面の充実を図るとともに、「お客さまにゆっくりと過ごしていただくために、退館するまではお風呂、岩盤浴ともに何度でもご利用いただけるシステムとなっています。また、快適性を追求するため、休憩スペースや通路などの共用スペースについてもゆとりをもたせた開放感のある設えとしました」(店長 柴田匡隆氏)と語り、直接的な収益に結びつかない箇所についても顧客本位の視点に立った施設づくりが志向されている。

こうした同社の戦略は奏功し、平日午前中から主婦層やシニア層を中心とする



大勢の客で賑わいをみせている。現在、平日の1日当たりの平均入場者数は1,200～1,300人、土・日曜は2,000人を超える利用があるという。オープンから約3か月が経過し、施設の認知度の向上に伴い、入場者数も増加する傾向にあり、当初の目標どおりの順調なスタートを切っている。

同店では開設に合わせてスーパースターを採用している。

「数社のシステムを比較検討しました。どのメーカーも単に機能面だけでみれば差はないのですが、トータルな面で優れていたのがスターランドさんでした。特に当施設のオペレーションに合わせたカスタマイズなど、さまざまな要望に対して迅速な対応をしていただけたことや、不測の事態が起きた際に、24時間対応していただける安心感は施設を運営するうえで大きなポイントです」(柴田氏)とその理由を語る。

長年、コンサルタント業務に携わり、その経験を基に開発されたスターランドのシステムは、常に売上向上、集客増、効率的なオペレーションを実現するためには何が必要かという視点で構築されていることが大きな特徴といえ、システムとしての性能の高さのみならず、上記事例にあるように同社の顧客に対する真摯な姿勢こそが、さまざまな業種・業態の施設から高い評価を得ている所以といえるだろう。

問合せ

(株)スターランド
静岡県藤枝市青木3-8-1

0120-007-009 FAX 054-644-5034
URL <http://www.starland.co.jp>